



www.e-lektor.sk



Správa FACEBOOK stránok

Prinášame Vám niekoľko užitočných tipov pre správu Vašej FACEBOOK stránky. Nájdete odpovede na otázky:

- **Aké možnosti Vám FACEBOOK ponúka?**
- **Odporúčania pre správu Vašej stránky.**

Čítajte ďalej!





Možnosti FACEBOOKU:

● Čo všetko je možné získať aktivitou na firemnej stránke?

Môžete predovšetkým získať **množstvo informácií** o Vašich fanúšikoch, ich záujmoch a potrebách. Na základe týchto informácií môžete veľmi dobre zamerať svoju **reklamnú kampaň** a ďalšie pôsobenie na Facebooku. Platená reklama na Facebooku je naozaj cenovo veľmi dostupná a jej výhodou je priame oslovenie tých skupín možných zákazníkov, ktoré si vyberiete: podľa záujmov, veku, vzdelania, lokality či jazyka. Ak však neplánujete využiť platenú reklamu, aj tak môžete osloviť svoju základňu fanúšikov vďaka virálnemu **šíreniu obsahu**. V praxi to znamená že akonáhle publikujete príspevok (text, video, fotografiu) na Vašu nástenku (Wall), uvidia ho všetci Vaši priatelia a rovnako je dostupný aj priateľom Vašich priateľov. Pri priemernom počte priateľov 130 to znamená, že ak máte 130 fanúšikov, Vaše príspevky môže vidieť takmer **17 000 ľudí a to úplne zdarma**. Prostredníctvom bezplatných služieb Facebook-u tak môžete účinne **komunikovať** so svojimi fanúšikmi a rozširovať ich počet.

● Stránka na Facebooku Vám dá priestor na tieto aktivity:

- prezentáciu Vašej firmy či zariadenia
- vkladanie obrázkov, fotografií a videí
- diskusiu s fanúšikmi a organizáciu rôznych udalostí a akcií
- použitie Facebook aplikácií na získavanie informácií o fanúšikoch a priateľoch
- spustenie cielenej reklamnej kampane už od 1,- EUR/deň

Čo to znamená v praxi?

Oslovíte záujemcov o Vaše služby a tovary
Budujete povedomie o Vašom podnikaní
Propagujete Vaše služby takmer zdarma
Zisťujete o čo majú Vaši zákazníci záujem
Ste v kontakte so zákazníkmi





FACEBOOK: Odporúčania

● **Ako môžem získať fanúšikov?**

Na začiatok odporúčame formu PPC reklamy (reklama platená na základe počtu kliknutí). S rozpočtom 2,- EUR na deň je počas dvoch týždňov možné získať slušnú základňu priaznivcov (100 - 150 ľudí). Ak nechcete utrátiť ani cent, čítajte ďalej.

● **Aký dizajn alebo názov stránky priťahuje ľudí?**

V prvom rade: kreatívny. Napríklad domček v stráni ako reklama na penzión je síce pekný, ale nehovorí nič o tom, čo návštevník zažije, keď Vás navštívi. Do titulnej fotografie radšej vyberte obrázok, ktorý symbolizuje konkrétnu činnosť typickú alebo jedinečnú pre Vaše podnikanie. Nezapúdajte že predávate predovšetkým príjemný pocit a uspokojenie, to je to čo zákazník hľadá.

Ako názov Vašej stránky tiež odporúčame namiesto napríklad "Pštrosí penzión" niečo, čo odkazuje na zážitok, akciu, napríklad "Kde pštrosy dávajú dobrú noc". Hoci Facebook-ovská komunita pomaly starne, stále má 70% prihlásených od 18 - 44 rokov.

● **Ako často mám komunikovať na stránke?**

Každý deň kontrolujte stav a príspevky, avšak odporúčame publikovať relevantný status 1 - 2 krát za týždeň. Príliš veľa statusov a ešte reklamne znejúcich fanúšikov spoľahlivo odradí a zo stránky odídu.

● **Čo mám písať do statusov?**

Záleží od toho, čo od svojich priaznivcov chcete. Nezapúdajte, že všetko čo umiestnite na stenu (wall) uvidia Vaši priaznivci vo svojom News Feed okne. Vyzývajte k debate, činnosti, diskusii. Snažte sa rozprúdiť diskusiu na aktuálnu tému, publikujte fotografiu a nechajte ju fanúšikov ohodnotiť, uverejnite video, článok. Nebuďte však príliš vtieravý a doprajte stránke trpezlivosť.

● **Ako oživiť "polomŕtvu" stránku na Facebooku?**

Venujte jej čas, venujte sa jej aspoň hodinu každý deň. Zmeňte titulnú fotografiu, publikujte album, video. Oslovte fanúšikov otázkou, prosbou o hodnotenie, vyjadrenie, pripravte súťaž, alebo použite aplikáciu. Oživiť stránku je však niekedy oveľa ťažšie ako založiť novú.

● **Čo ak si neviem rady?**

Kontaktujte nás a my Vám radi poradíme :)

Váš e.lektor tím